

— MEDIA KIT 2026

Celine *Charlotte*



ONLINE ONDERNEMER · CONTENT CREATOR · BUSINESS COACH

www.celinecharlotte.nl

[@celinecharlotte](https://www.instagram.com/celinecharlotte)

team@celinecharlotte.com

Groot bereik. *Trouw publiek.*

103K

volgers op Instagram

12,1M

weergaven per maand

219K

bereikte accounts per maand

± 40K

kijkers per story

90,8%

vrouw, grootste groep 35-44 jaar

1,1M

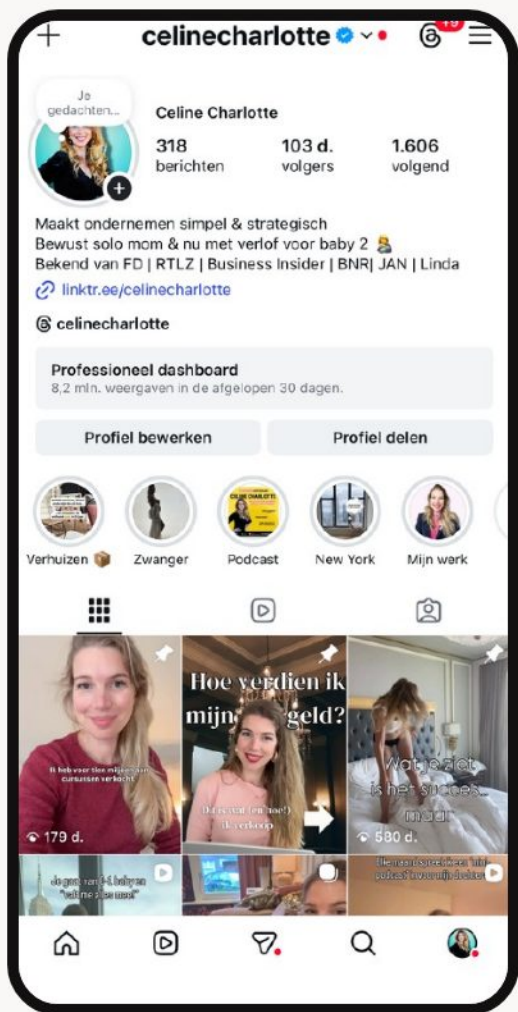
podcaststreams, 4,9★

Nieuwste case: Ikos Resorts

2,87 miljoen weergaven, 2.673 doorkliks

Zie pagina 7 →

Creator & *strateeg*



Ondernemer, oud-journalist en moeder van Romy en Pip. Celine inspireert haar volgers met eerlijke inzichten over **modern vrouwelijk ondernemerschap**, persoonlijke groei, lifestyle en sinds 2024 het **bewuste solo moederschap**.

Door haar openhartigheid heeft ze al **meer dan 10 jaar** een echte band met een **koopkrachtig publiek**. Met die community bouwde ze sinds 2020 **meerdere online miljoenenbedrijven**. Haar volgers zijn betrokken, loyaal en zien haar als een betrouwbare gids.

Celine denkt verder dan zichtbaarheid. Ze vertaalt jouw merkverhaal geloofwaardig naar een doelgroep die waarde hecht aan kwaliteit, beleving en vertrouwen.

Elke samenwerking is doordacht, creatief en gericht op impact.

Content*pijlers*



01

**Online ondernemer-
schap**



02

**Bewust solo
moederschap**

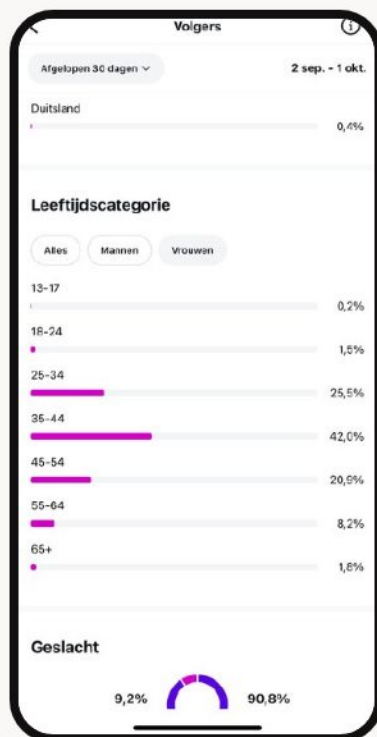
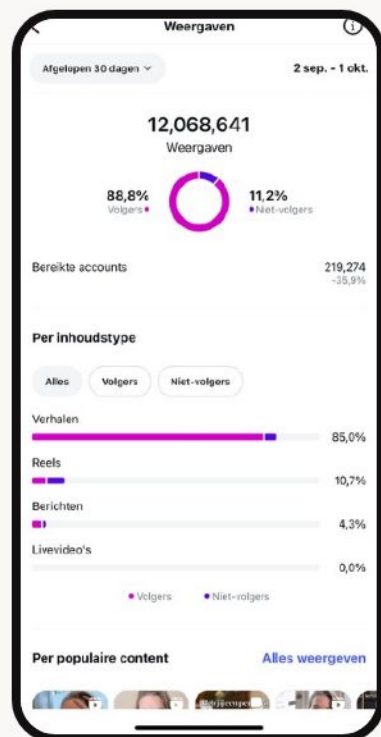


03

Lifestyle · *Amsterdam*

Demografie

12,1M weergaven 90,8% vrouw



Vooraf **vrouwen van 25 tot 54**, met als grootste groep **35 tot 44 jaar**. Uit Celines eigen polls blijkt: **de helft is ondernemer, en 80% daarvan is moeder**.

Ze wonen vooral in de grote steden in de Randstad: **86% in Nederland**, 10% in België.

Wat een samenwerking oplevert

Vier recente samenwerkingen, met de echte cijfers en de screenshots uit Instagram Insights erbij.

-
- | | | |
|---|-------------------------|---------------------------------|
| 1 | Ikos Resorts | 2,87M weergaven · p. 7 |
| 2 | @toddlerscanread | 4.322 tikken op sticker · p. 10 |
| 3 | @miljuschka | 4.519 linkkliks · p. 11 |
| 4 | @goglowmama | 750 nieuwe volgers · p. 12 |
-

— CASE 1 · IKOS RESORTS · SEPTEMBER 2026

2,87 miljoen *weergaven*

Een eerlijke, gedetailleerde blik op een luxe all-inclusive verblijf bij Ikos Olivia met een baby en een peuter: de villa, het strand, de restaurants, de kidsfaciliteiten en de kinderstoelen die er overal staan. Op Instagram en in de podcast Celine Charlotte en Baby.

2,87M

weergaven in totaal

2.673

tikken op @ikosresorts

275.877

unieke kijkers feed

19.770

likes

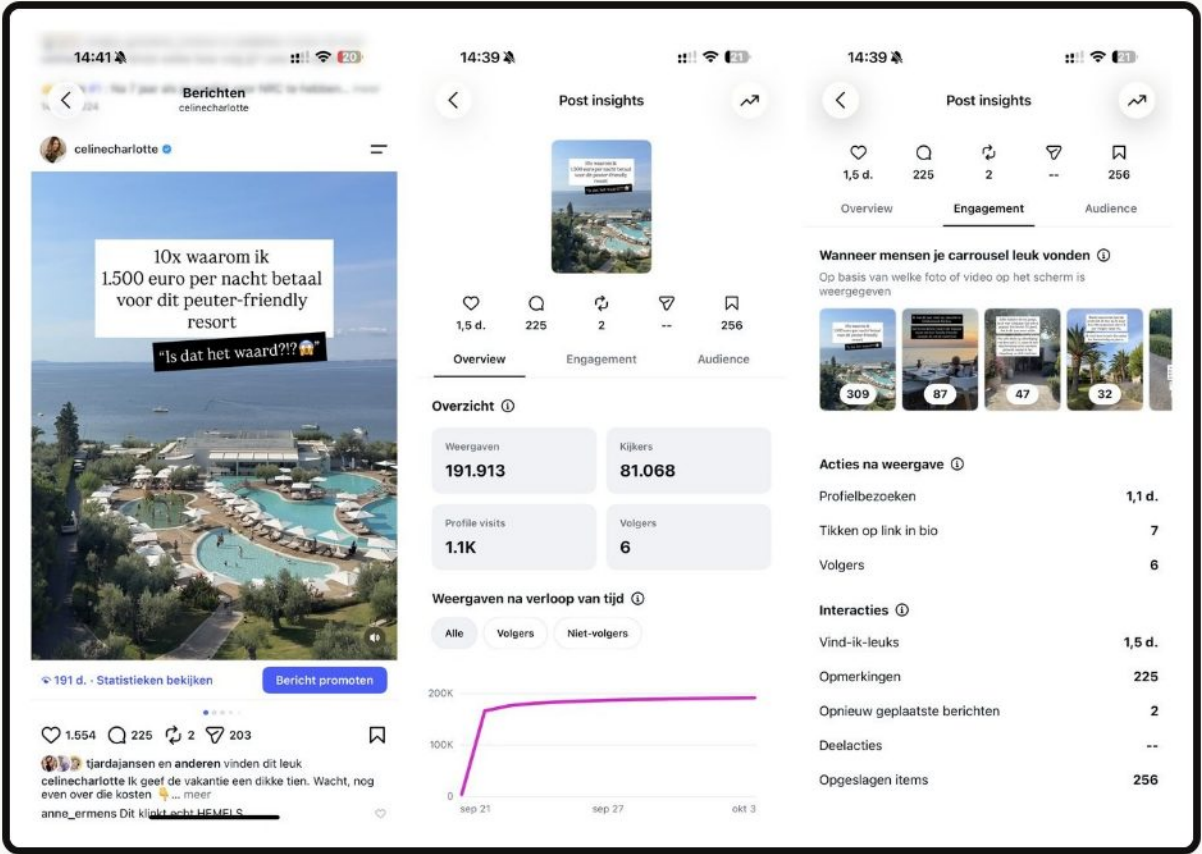
AFGESPROKEN EN GELEVERD

Wat	Afgesproken	Geleverd
Instagram stories	Minstens 5 per dag (15)	70
Post of carrousel	Minstens 1	5: 2 carrousels, 3 reels
Podcast	1 aflevering	1 aflevering, 1.992 downloads

Publiek: 98,5% vrouw, 86% Nederland en 10% België, ± 70% tussen 25 en 44: de leeftijd van gezinnen met jonge kinderen.

595.591 *weergaven*

52-62%
reelkijkers nieuw voor Celine

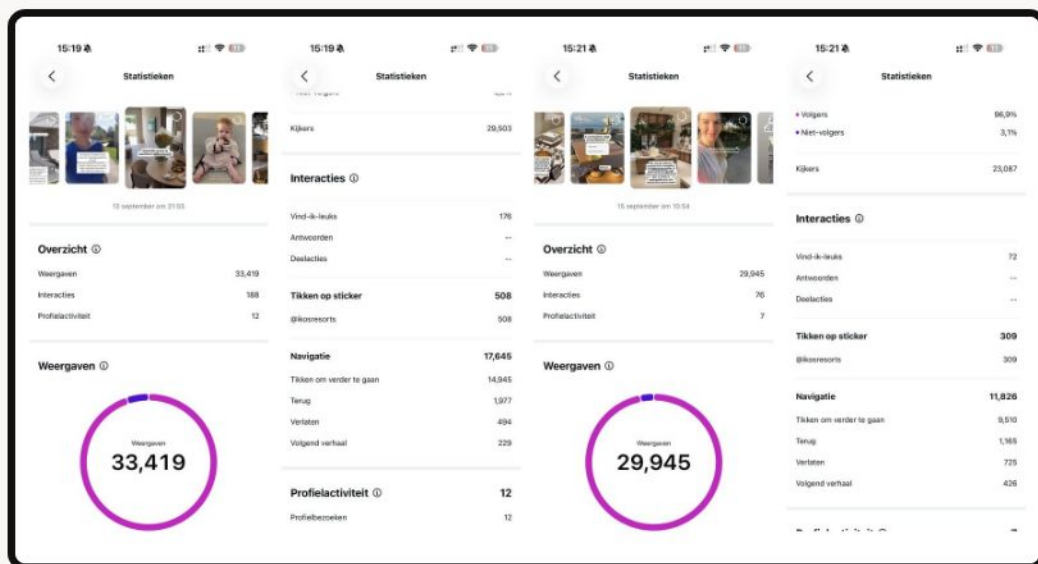
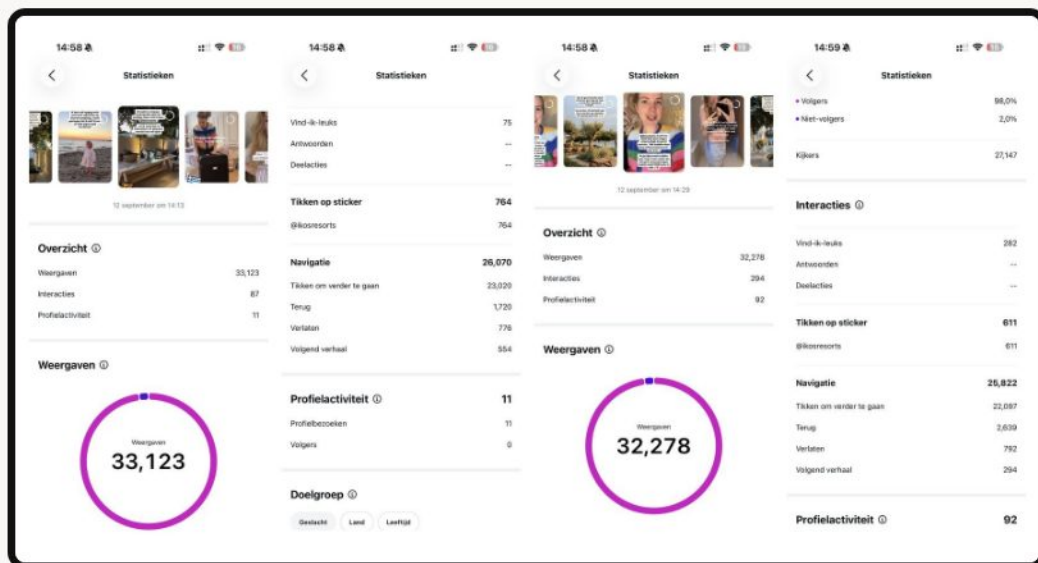


Post	Weergaven	Saves	Shares
Carrousel · Waarom ik €1.500 per nacht betaal voor dit resort	191.913	256	203
Reel · Met een baby en een peuter naar een luxe resort	128.332	147	63
Reel · De eerste vakantiedag, 7 uur 's ochtends	121.451	37	12
Carrousel · Avondje uit in een 5-sterrenresort, met peuters	115.021	59	37
Reel · Deze avond gaan ze zich niet herinneren	38.874	14	2

2,27M *weergaven*

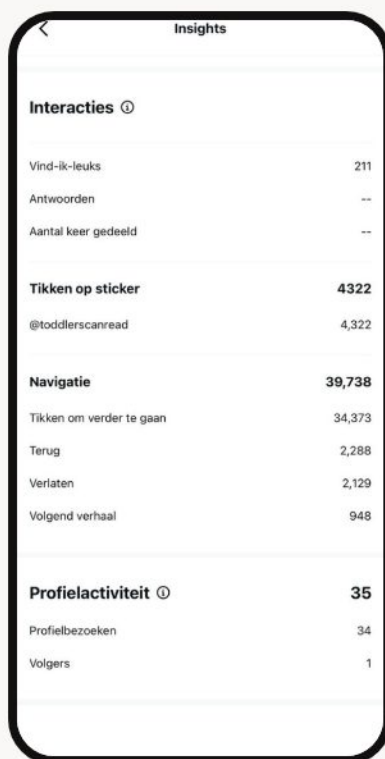
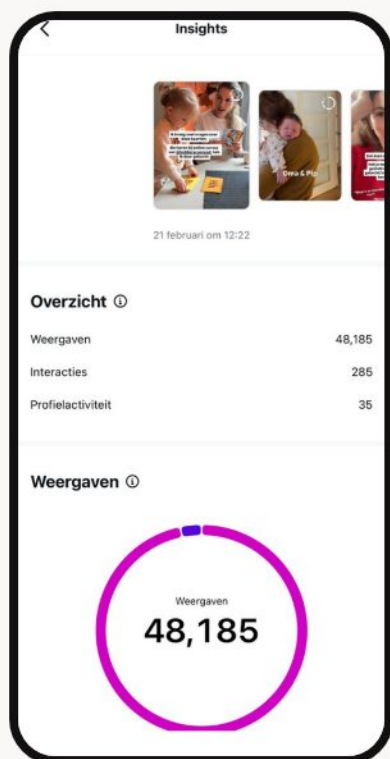
32.424
gem. per story

2.673
tikken op @ikosresorts



Van de reisdag tot de laatste avond: 13.414 likes op de stories. Eén story leverde alleen al 764 tikken op naar het profiel van Ikos.

4.322 tikken *op één story*



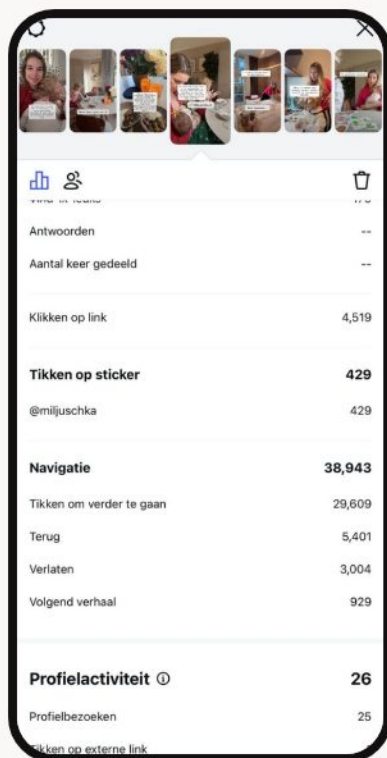
48.185

weergaven op één story

4.322

tikken op de @toddlerscanread-sticker

4.519 kliks *naar het recept*



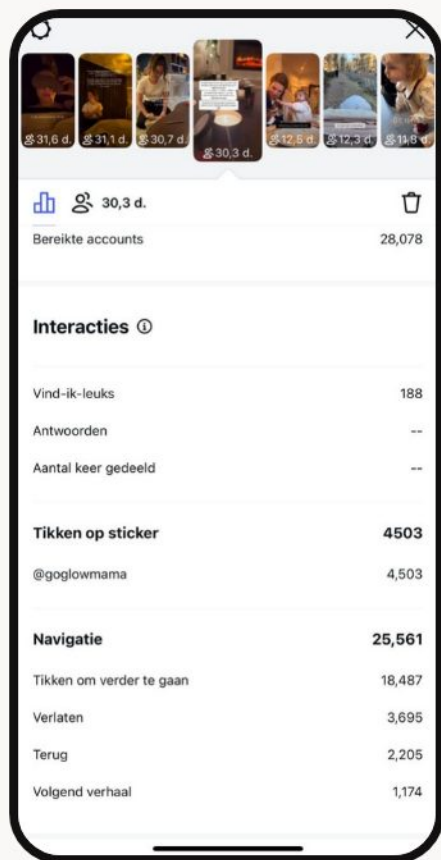
4.519

klikken op de link naar het recept

429

tikken op de @miljuschka-sticker

750 nieuwe *volgers*

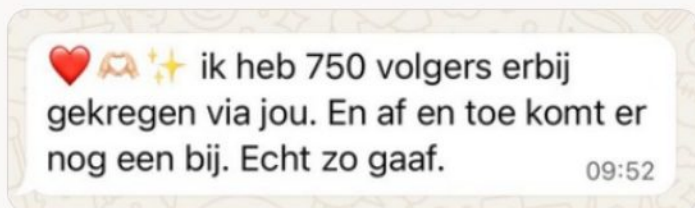


4.503

tikken op de @goglowmama-sticker

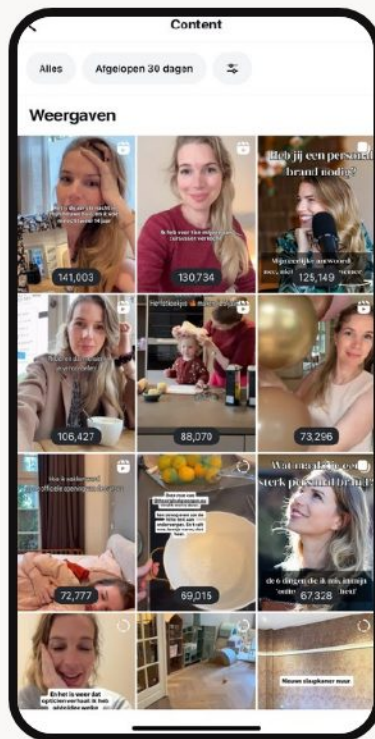
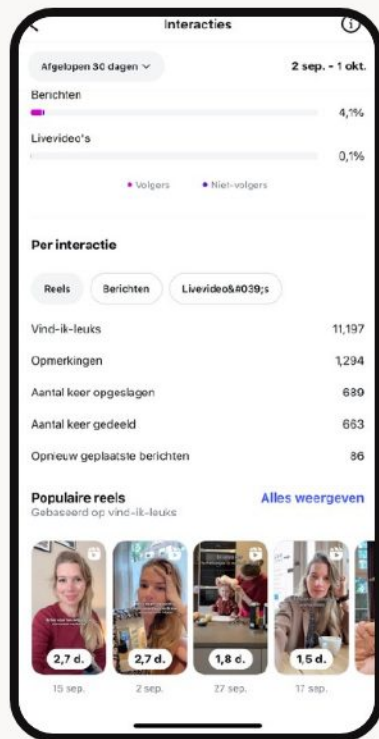
750

nieuwe volgers voor het merk



Reels

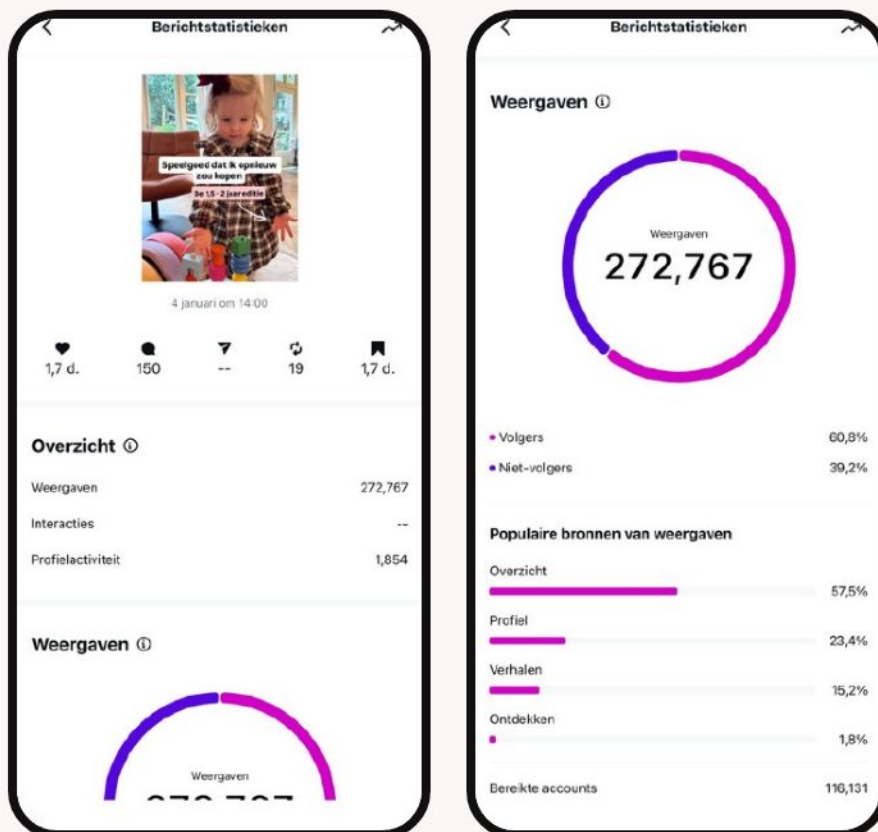
1,5M+ weergaven bij uitschieters
20%+ conversie op CTA's



Ongefilterd en in het moment, soms vrijwel direct na het opnemen online. Uitschieters halen **meer dan 1,5 miljoen weergaven**. Met sterke CTA's, geautomatiseerd via ManyChat, haalt Celine via reels een conversie van **vaak meer dan 20%** naar haar podcast en e-maillijst. En reels brengen nieuw publiek: bij Ikos volgde **52 tot 62% van de kijkers** haar nog niet.

Carrousel*s*

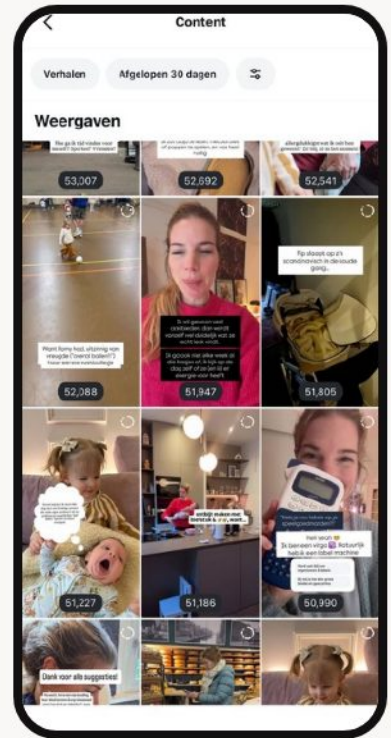
300–500K
weergaven per carrousel



Carrousel met echte waarde worden **300.000 tot 500.000 keer** bekeken en vaak **meer dan 1.000 keer opgeslagen en doorgestuurd**. Tips, how-to's, routines of productervaringen, stap voor stap uitgelegd: het voelt niet als reclame maar als bruikbare content. **Dat bouwt vertrouwen.**

Stories

± 40.000
kijkers per story

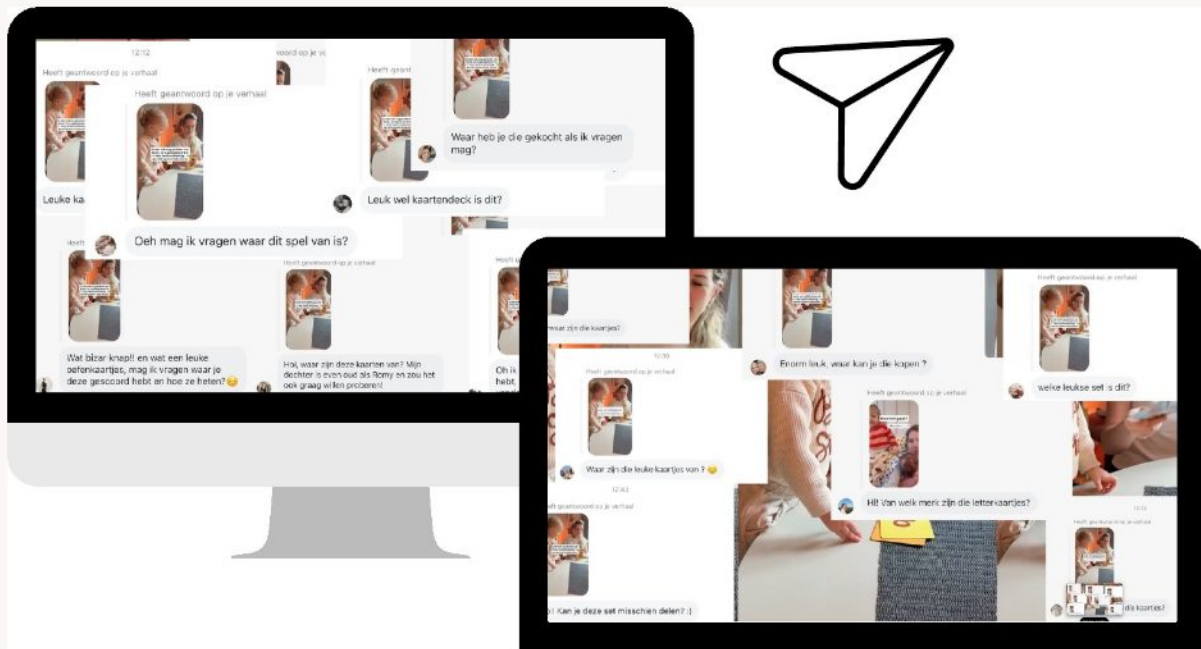


Stories zijn Celines sterkste kanaal. Ze ontwikkelde er een eigen cursus over, die door **meer dan 8.000 mensen** is gekocht. Ze combineert persoonlijke storytelling met strategische verkoop.

Gemiddeld kijken **circa 40.000 mensen per story**, zo'n 40% van haar totale bereik. Structureel hoog: haar publiek volgt niet alleen, maar **komt actief terug**.

DM's

100en
DM's per dag



Celine krijgt dagelijks **honderden DM's**, met een eigen team om ze te beantwoorden. Met 40.000 storykijkers zijn dat er bij 1% reactie al 400 per dag.

Dat betekent realtime feedback, **zichtbare koopintentie** en een publiek dat gewend is om in actie te komen.

Podcasts

Twee podcasts met elk een trouw publiek: eentje over ondernemen, eentje over solo moederschap.



BUSINESS · MEER DAN 1M STREAMS

Celine Charlotte Podcast

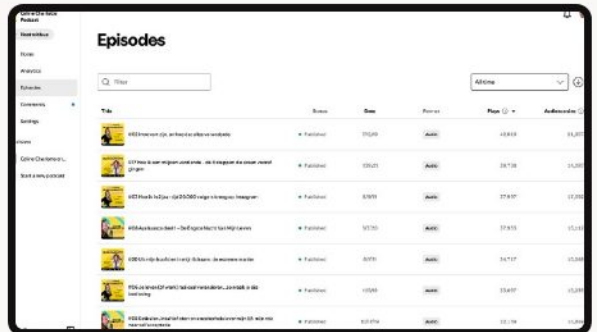
Eerlijk, praktisch en zonder filter over ondernemen, persoonlijke groei en grote levenskeuzes: van zakelijke strategie en mindset tot het starten van een bedrijf en verhuizen naar New York. Voor luisteraars die willen groeien, van beginnend ondernemer tot wie de volgende stap zoekt. **1,1 miljoen streams, 4,9★.**

MOEDERSCHAP · 8.000+ STREAMS

Celine Charlotte en Baby

Openhartige limited podcast over bewust solo moederschap: van IVF, zwangerschap en bevalling tot de eerste intensieve (en heerlijke) jaren. Borstvoeding, slaap, babyklasjes en luxe gezinsreizen, eerlijk en zonder taboes. Ideaal voor merken voor jonge gezinnen. **8.000+ streams, 4,8★.**

4,9★
uit 614 beoordelingen

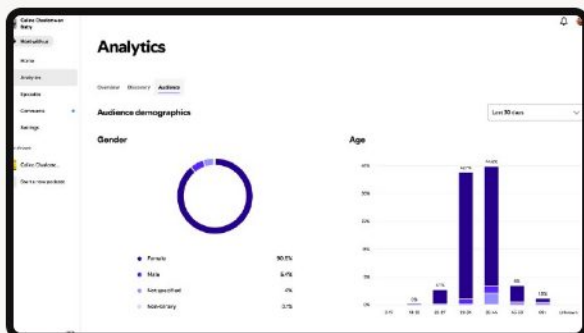
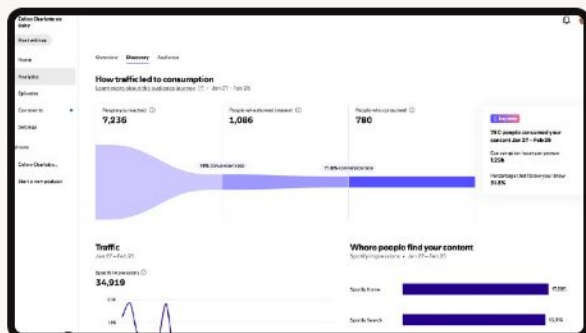


Podcast

8.000+
streams

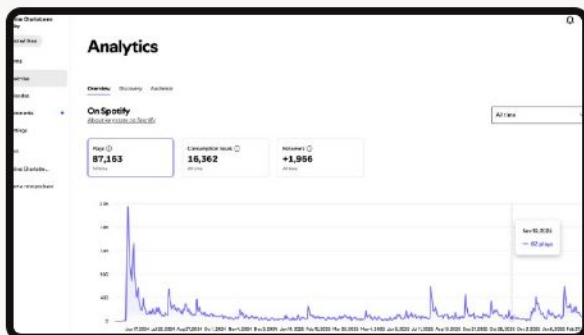
4,8 ★
beoordeling op Spotify

1.992
downloads Ikos-nalevering



Episodes

Title	Status	Date	Length	Page	Streams
1. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	4:57	1	1,015
2. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	5:00	2	1,015
3. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	5:00	3	1,015
4. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	5:00	4	1,015
5. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	5:00	5	1,015
6. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	5:00	6	1,015
7. Het is een dag met een heel mooi...	Published	10/1/20	5:00	7	1,015



Media & *partners*

LINDA.

NRC

RTL Z

BNR

Booking.com

Baker Tilly

VU Amsterdam

Het Parool

AD

FD

Business Insider

adidas

TNW

Ikos Resorts



Tarieven

Dedicated post incl. story aanjager

Story repost incl. link

€3.500

Dedicated set IG stories

2-4 clips incl. reminder story 1 clip

€3.000

Dedicated reels + aanjager

Video + aanjager 1 clip

€3.750

Buy-out

Gebruikersrechten content

vanaf €1.500

Vermelding e-mailnieuwsbrief

vanaf €1.500

Boeking

Keynote 60 min.

vanaf €4.000





Werkwijze

- 1 **Alleen merken die passen.** Celine werkt met merken waarvan ze de missie deelt, en pas nadat ze het product of de dienst zelf heeft getest.
- 2 **Briefing, preview, één feedbackronde.** Minimaal 5 werkdagen tussen ontvangst van het product en de preview. Bij akkoord gaat de content live op de afgesproken datum.
- 3 **Rapportage na een week.** Ongeveer een week na livegang krijg je de cijfers en een evaluatie, zoals in de Ikos-case.
- 4 **Creatieve vrijheid.** Zo blijft de content authentiek en geloofwaardig voor haar publiek.
- 5 **Altijd transparant.** Gesponsorde posts en barterdeals krijgen #ad, #partner of #gekregen. Goede beeldkwaliteit, ondertiteling en keuze uit foto's zijn standaard.
- 6 **Liefst vanaf 3 maanden.** Herhaling zorgt voor blijvende impact bij de doelgroep.



— SAMENWERKEN

Laten we de volgende stap *zetten!*

Wij geven jouw merk of organisatie graag een boost in kwalitatief bereik, inspiratie en conversie. Zet Celine Charlotte in als jouw creator & strateeg. Klaar om jouw bedrijf te laten groeien?

team@celinecharlotte.com →

www.celinecharlotte.nl · [@celinecharlotte](https://www.instagram.com/celinecharlotte)

Celine *Charlotte*